

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X
Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc).

Acho que o tema de marketing poderia ter sido mais explorado conforme as novas atualizações. achei que foi falado muito do tradicional, nada muito inovador.

TELEFONE: _____

EMAIL: _____

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

fiquei impressionado com a qualidade do treinamento, acho super importante esse vínculo criado do CDL com o lojista e empresário.

TELEFONE: 629 82260547

EMAIL: daniel-raiden@gmail.com

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

- (1) ruim (2) regular (3) bom ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

- (1) ruim (2) regular (3) bom ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

- (1) ruim (2) regular (3) bom ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

Ótimo conteúdo, com boa participação dos alunos.

TELEFONE: 1621 99223-1914

EMAIL: VITORFACLFO@GMAIL.COM

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

TELEFONE: 62 997557436

EMAIL: MELAVISEDECEMERSON@GMAIL.COM

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X
Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que **VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO**. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

Sim, muito bem organizado

TELEFONE: _____

EMAIL: _____

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

TELEFONE: 66 92178478

EMAIL: judex78@live.com

Maria Vitória Ferrero da Costa

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

As melhores considerações são as melhores possíveis; pois aprendi bastante sobre o marketing. O local é ótimo; instrutor muito preparado para ensinar com clareza, o conteúdo é claro e a organização é ótima.

TELEFONE: *(62) 992884277*

EMAIL: *GUIVIBAV123@GMAIL.COM*

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

TELEFONE:

99114-7649

EMAIL:

VALDEMIRMENDONCA2@gmail.com

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

com seu conteúdo, porém acredito que deveria
ter outro etapa de continuidade no
tema abordado

TELEFONE: _____

EMAIL: _____

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

Gostei muito do professor e material,
achei que o tempo foi pouco
para adquirir tanto conhecimento

TELEFONE: 991010306

EMAIL: brunacaidan@gmail.com

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que **VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO**. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

Assunto muito denso e pouco tempo para trabalhar mais conteúdos.

TELEFONE: _____

EMAIL: _____

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

Muito Bom, bastante didático

TELEFONE: 62 99128 0505

EMAIL: fabricio.farias@GMAIL.com

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

MAIOR CARGA HORÁRIA - MUITO CONTEÚDO

TELEFONE:

62-991246620

EMAIL:

Humberto

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

O curso foi excelente, efetivo e compensatório em todos os aspectos

TELEFONE: 9 8224- 9210

EMAIL: normolcantano@live.com

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

Excelente!!!

TELEFONE: (62) 992270230

EMAIL: edilofar2@gmail.com

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) ~~excelente~~.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

(1) ruim (2) regular (3) ~~ruim~~ bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ~~ruim~~ ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

(1) ruim (2) regular (3) ~~ruim~~ bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

*Sem estar muito satisfeita, tudo muito bem organizado.
Aprendi muito. Curso muito aproveitável.*

TELEFONE: 9.9489-0460

EMAIL: almeidaezile@gmail.com

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais, Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

- (1) ruim (2) regular (3) bom ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

Expectativas atingidas, poderia ser mais dias para melhor desenvolvimento do tempo. Excelente ministrante.

TELEFONE: (62) 991855727

EMAIL: ISABELLA.PERENNE23@GMAIL.COM

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais, Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

muito bom, apesar do pouco tempo. Quero mais!!

TELEFONE: 3327-0585

EMAIL: mundoanimal88@gmail.com

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

Instrutor teve muito materialização para passar o conteúdo ficou claro.

Acho que ele não recebeu sem oposição

TELEFONE: 999947708

EMAIL: Elkarvini@Hotmail.com

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que **VOCE NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO**. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

- (1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

excelente treinamento, com abordagem simples e fácil de entender, muito útil e aplicável no dia a dia.

TELEFONE: 62-99339-0885

EMAIL: Jeffersonn99@outlook.com

AVALIAÇÃO DO CURSO

Curso Estratégias Comerciais ,Marketing DATA: 04 A 05 de dezembro MARKET X

Ministrante (s): Sandro Lima

O objetivo deste questionário é avaliar a qualidade e a utilidade do treinamento do qual você participou. Gostaríamos que você avaliasse o treinamento de acordo com os seguintes itens:

- (a) qualidade dos materiais de treinamento e instrutores,
- (b) possibilidade de aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, e
- (c) suas sugestões para melhorar o treinamento.

Alertamos que VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO EXAMINADO. Por isso, seja honesto em sua avaliação, para que possamos nos aperfeiçoar!

IMPORTANTE: Todo item com avaliação "ruim", deve ter justificativa no verso deste formulário.

1. O que você achou do material didático utilizado no treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

2. O(s) instrutor (es) demonstrou(aram) ter conhecimento do assunto?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

3. Quanto ao tempo programado para ser dedicado ao treinamento, como você avalia?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

4. Após o treinamento, como você avalia seu nível de conhecimento em relação ao assunto treinado, ou seja, você considera que ampliou o seu conhecimento sobre o assunto do treinamento?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

5. Em sua opinião, até que ponto o treinamento atingiu suas expectativas?

(1) ruim (2) regular (3) bom (4) ótimo (5) excelente.

6. Quais as suas considerações sobre o Treinamento? Atingiu suas expectativas? (local de treinamento, material de apoio, conteúdo, instrutores, inovação, ambiente, organização do evento, outros etc)

O treinamento ~~foi~~ superou minhas expectativas, sendo bem planejado e organizado de forma eficiente, contando com boa didática e programação

TELEFONE: (62) 99257-1166

EMAIL: amandacosta1101@gmail.com