



## **CUIDADOS COM ATERCEIRIZAÇÃO CONTÁBIL**

### **CARE FOR OUTSOURING ACCOUNTING**

**BRUNO REIS CAMPOS<sup>1</sup>**

Graduando em Ciências Contábeis pela Unievangelica –GO

**PROF. ME DANIEL FERREIRA HASSEL MENDES<sup>2</sup>**

Professor do curso de Ciências Contábeis Unievangelica –GO

1Bruno Reis Campos- Bacharelado no curso de Ciências Contábeis pelo Centro Universitário de Anápolis (UniEvangélica) –Brasil - Email: brunor.c@hotmail.com.

2Daniel – Professor Me. do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário de Anápolis (UniEvangélica) – Brasil - Email: danielhmendes@hotmail.com.

## RESUMO

Este artigo procura analisar e alerta quanto os cuidados da terceirização contábil, além de mostrar os pontos positivos que geral com a contratação desse serviço. O objetivo geral é mostrar o que as empresas têm que se atentar ao contratar terceirizados na area contabil para sua empresa, já os espfecicos é analisar teoricamente os cuidados da terceirização contábil. Sendo que a Metodologia adotada neste trabalho foi a pesquisa qualitativa do tipo bibliografico. Estudo de caso que partiu do contexto geral da terceirização para a atividade meio dos serviços contábeis. Resultado buscando nessa pesquisa e analisar pontos negativos e positivos enfim de geral um resposta de mostra um avanço quando essa terceirização e bem aplicada. Conclui-se que esse trabalho ressalta importância e os benéficos da terceirização bem feita.

**Palavra-chave: Serviços terceirizados; Cuidados com terceirização; Contabilidade terceirizada**

### Abstract

This article seeks to analyze and alert the care of outsourcing accounting, in addition to showing the positive points that general with the hiring of this service. The general objective of this paper is to show what companies have to pay attention to when contracting outsourcers in the accounting area for their company, while the experts are analyzing the care of outsourcing accounting. Being that the Methodology adopted in this work was the qualitative research of the bibliographical type. A case study that started from the general context of outsourcing to the activity of accounting services. Result seeking in this research and analyze negative and positive points, in general a response shows a breakthrough when this outsourcing is well applied. It is concluded that this work emphasizes importance and the benefits of outsourcing well done.

**Keyword: Third party services; Outsourcing Care; Outsourced Accounting**

## 1. INTRODUÇÃO

Segundo a visão Jurídica, Conceição (2002, p. 25) terceirização é o "o ato pelo qual a empresa produtora, mediante contrato, entrega a outra empresa certa tarefa (atividades ou serviços não incluídos nos fins sociais da empresa), para que esta a realize habitualmente".

Os serviços terceirizados contábeis estão se tornando cada vez mais indispensáveis essencialmente para as empresas, muitas destas, procuram diminuir custos, fazendo assim com que a terceirização tenha demasiado valor, um procedimento muito usado pelas microempresas, empresas que não tem uma grande demanda

Segundo Martins (2001), Hoje em dia virou tendência a terceirização de serviços como segurança, limpeza, transporte de funcionários, logística, a escrituração contábil e fiscal, o departamento de pessoal, a auditoria interna, a guarda dos documentos, etc. O objetivo é que qualquer serviço que não esteja diretamente ligado a atividade principal da empresa seja repassado a terceiros.

Com isso a empresa ganha tempo, sem contar que diminuição nos custos de se manter profissionais fixos, e podendo focar mais em outros pontos da empresa.

Porém não vale só se atentar ao custo, pois uma terceirização contábil está diretamente ligada ao andamento da empresa, nas suas tomadas de decisões, podendo assim afetar os lucros da empresa futuramente.

Uma alternativa válida é pesquisar em qual estágio a empresa se encontra, se realmente é necessário a contratação de terceirizados. A procura de profissionais éticos, atualizados com a legislação contábil que também se faz muito importante.

Diante desse dilema, pretende-se com o presente artigo abordar a seguinte problemática: **quais sao os cuidados a serem tomados da contratação da terceirização?**

O objetivo geral deste trabalho é mostrar o que as empresas têm que se atentar ao contratar terceirizados na área contábil para sua empresa, já os específicos é analisar teoricamente os cuidados da terceirização contábil.

Pretende-se ainda com este trabalho, conceituar terceirização, analisar os pontos negativos e positivos da contratação de terceirizados, citar os cuidados a serem tomados.

Este trabalho justifica-se pela importância da precaução a ser tomada na terceirização de serviços em uma empresa, onde suas informações são diretamente ligadas ao lucro ou prejuízo de uma empresa

As hipóteses estão relacionadas ao zelo e manter a honra da empresa, evitar contratação desnecessária de terceirizados, mostrar os melhores casos a se contratar terceirizados em sua empresa de contabilidade.

Dividiu-se o Referencial Teórico em quatro subcapítulos, onde o primeiro abordou-se a descrição da terceirização, o segundo sobre pontos positivos da terceirização, o terceiro, pontos negativos da terceirização e o quarto, contabilidade terceirizada.

A Metodologia adotada neste trabalho foi a pesquisa qualitativa do tipo bibliográfico.

## 2. REFERENCIAL TEORICO

### 2.1. Descrição Da Terceirização

Conforme Queiroz (1998), a terceirização foi originada por volta de 1940 nos EUA durante o segundo conflito bélico mundial. No Brasil a técnica surgiu na década de 1960 com a entrada das primeiras empresas multinacionais no país

Terceirização é uma pratica muita antiga, prática que a cada dia está sendo mais aperfeiçoada e pesquisada.

Método pelo qual uma empresa contrata um trabalhador para prestar seus serviços a uma segunda empresa se chamado de terceirização, e a delegação de uma atividade que até então era desenvolvida internamente para alguma entidade externa (VARADARAJAN, 2009)

Segundo o que se trata sobre terceirização para (VINING et al. GLOBERMAN, 1999, p. 19) diz:

Embora a terceirização tenha suas raízes assentadas já no começo do século XX, especificamente em 1937, quando Coase questionou “por que toda a produção não poderia ser realizada por uma grande firma?”, foi apenas na década de 1970 que começou a ganhar força e na década de 1990 que cresceu vigorosamente, com algumas empresas chegando a transferir todas as suas atividades e a deixar de participar integralmente do processo de produção.

Praticamente todas as atividades executadas, seja de produção, seja de prestação de serviços, estão abertas à possibilidade de serem terceirizadas (JENNINGS, 1997).

A terceirização veio para revolucionar o trabalho, sendo que as empresas maiores têm um trabalho mais prático e pequenas um trabalho mais específico

Segundo o que se trata sobre terceirização para (VINING et al. GLOBERMAN, 1999, p. 19) diz:

Embora a terceirização tenha suas raízes assentadas já no começo do século XX, especificamente em 1937, quando Coase questionou “por que toda a produção não poderia ser realizada por uma grande firma? ”, foi apenas na década de 1970 que começou a ganhar força e na década de 1990 que cresceu vigorosamente, com algumas empresas chegando a transferir todas

as suas atividades e a deixar de participar integralmente do processo de produção.

A terceirização é um método de gestão pelo que repassam algumas ocupações para terceiros com os quais se estabelece uma relação de parceria quando a empresa concentrada apenas em tarefas essencialmente ligados ao negócio em que atua (Giosa 2003, p.14).

O termo terceirização foi criado na Segunda Guerra mundial, onde países americanos precisavam de armamento, mas não podia dedicar seu tempo para a industrialização de tal pois precisavam focar na Guerra que ali acontecia, com isso foi criada a terceirização, para que com outras pessoas fabricando o armamento eles podiam focar mais num assunto principal mantendo assim sua força.

No Brasil não foi diferente, pois na da década de 80, o capitalismo, os clientes se tornavam cada vez mais o centro das atenções, então era ainda mais necessário de ter tempo para focar no alvo para assim manter seus negócios em alta.

Segundo Martins (2001) Terceirização é uma espécie de plano para modificar e gerenciar, buscando organizar e delimitar meios para perfeito funcionamento da atividade a ser realizada, desde que atividade a ser exercida não olvide os órgãos reguladores, como as jurídicas, trabalhistas e etc.

Uma maneira de fazer que as grandes empresas conseguir prestar um serviço com qualidade e ao tempo determinado, terceirizar trabalho se torno algo essência.

Conforme Martins (2001, p. 70) o objetivo fundamental da terceirização são os seguintes:

Maior eficiência, com a adequação da relação volume produzido x retorno obtido em cada fase do processo produtivo, de forma a atingir o volume de produção ideal em cada etapa, e terceirizando as etapas que não atingem a escala mínima;  
Atingir outros clientes potenciais do mercado e não se restringir a atender os processos internos à empresa, através de “unidades focalizadas”, que se dedicam ao desempenho de uma atividade exclusiva;  
Facilitar a gestão empresarial, reduzindo quantidade e diversidade das atividades para organização da produção;  
Fôlego para sobreviver às crises, dadas a facilidade e a rapidez para o cancelamento dos serviços terceirizados, em contraposição à dificuldade e morosidade em se desfazer de ativos;

Diminuir gastos por meio de parcerias de desenvolvimento tecnológico entre empresas contratantes e fornecedoras;  
Redução de custos e melhor controle de desempenho e qualidade, dada a redução da quantidade de processos envolvidos na produção;  
Enfraquecer a organização dos trabalhadores, através da pulverização das atividades em diversas empresas de menor tamanho, o que dificulta a capacidade de mobilização e facilita o controle dos movimentos; - burlar conquistas sindicais através da terceirização de atividades, de forma a fragmentar a organização e representação dos trabalhadores e diversificar a negociação e abrangência de direitos.  
Após listar razões e objetivos da terceirização é possível constatar que as empresas precisam realizar uma análise, comparando as vantagens e possíveis desvantagens de sua utilização.

Nota-se que a terceirização quanto mais pesquisada e analisada mais serão os benefícios sobre esse trabalho, pois a terceirização é nada menos que uma empresa que coladora com a necessidade da outra empresa amplificando os pontos com déficit nas principais áreas de atuação. Além disso, terceirização é um tipo de ação administrativa que busca reduzir custos e aumentar a eficiência nas operações das empresas, trabalho terceirizado existe vários pontos positivos.

## **2.2. Pontos Positivos Da Terceirização**

(Moraes et al. 2003) comentam que muitas empresas utilizam a terceirização como ferramenta gerencial, pois atualmente as empresas necessitam de mais agilidade, competitividade e legibilidade.

Os autores também salientam que os ganhos com a terceirização são muitos na ferramenta gerencial.

Martins (2001), a principal vantagem sobre o aspecto administrativo, seria a de ter alternativas para melhorar a qualidade dos produtos ou serviços vendidos e também a produtividade

Assim a terceirização veio para evolucionar e agilizar sem perder qualidade, a competência, além de reduzir mão de obra

Martins (2011) também cita umas vantagens essenciais e a mais buscada da terceirização, o benefício da diminuição de encargos trabalhistas e previdenciários, além da redução do preço final do produto ou serviço.

No Brasil um dos maiores fatores do aumento da terceirização é pela razão do baixo custo da mão de obra terceirizada, pois vale mais um funcionário contratado terceirizado do que um mantido à tutela da empresa com todos os gastos e responsabilidades envolvidas na contratação e manutenção de funcionários dentro de uma empresa grande.

Neste contexto temos ainda que:

- Com a terceirização de recursos, desperdícios diminuí.
- Mão de obra terceirizada, faz que empresa contratada fique especializada em tal serviço, trazendo assim resultados mais concretos.
- Agilidade nas decisões, desencadeia o aprimoramento das relações Interdepartamentais e dos sistemas de comunicação.
- O menor custo, também é um ponto forte, pois a admissão de serviços de terceiros levará a empresa a ter mais vantagens em relação aos custos praticados nos serviços, quando estes eram internos (CONCEIÇÃO, 2002, p.32).

Assim visto e comparado, terceirização é algo muito evolutivo, importância e muito mais que pesamos, gastos reduzidos como, FGTS férias, INSS e etc.

Outro ponto positivo que podemos levar em conta na contratação da terceirização contábil, é a rapidez na prestação do trabalho prestado, (PADOVEZE, 2004, p. 64). Confirma tal afirmação:

Uma informação contábil tem que ser explicitada no menor prazo possível. Uma informação morosa ou atrasada perderá toda sua validade e fará parte do arquivo morto de dados. Por isso, a força de um sistema de informação contábil está em que tudo seja feito rigorosamente dentro dos prazos estipulados pelos usuários e no menor tempo possível.

Assim terá maior concorrência na economia e geração de empregos formais com o estímulo a contratação de empresas especializadas

Comparado ponto de vista dos autores sobre vantagens, mostrado que terceirização ao passar dos tempos se torna algo essencial para grandes



empresas, mas vale ressaltar sobre os cuidados que devemos levar na contratação desse trabalho

### 2.3. Pontos Negativos

Terceirizar um trabalho exige sim alguns cuidados que deve-se ter e analisar. Procurar empresa certa, a empresa que esteja apta para tal serviço.

Um alerta a observar o que é determinado pelo artigo da Consolidação das Leis do Trabalho: CLT – decreto lei nº 5.452 de 01 de maio de 1943

Aprova a Consolidação das Leis do Trabalho.

Art. 2º - Considera-se empregador a empresa, individual ou coletiva, que, assumindo os riscos da atividade econômica, admite, assalaria e dirige a prestação pessoal de serviço.

§ 3º Não caracteriza grupo econômico a mera identidade de sócios, sendo necessárias, para a configuração do grupo, a demonstração do interesse integrado, a efetiva comunhão de interesses e a atuação conjunta das empresas dele integrantes. (Incluído pela Lei nº 13.467, de 2017) (Vigência)

Evitando-se que tenha vínculo trabalhista e não sofrendo autuação do Ministério do Trabalho e ações trabalhistas.

Sabe-se que a terceirização possuem algum riscos, é o que vem falar Martins (2001 p.22),

Alguns riscos da terceirização é contratar empresas que não estejam adequadas para realizar os serviços sem competência, pois poderão trazer problemas principalmente trabalhistas. Não se pode pensar que a terceirização é apenas uma vantagem para a redução de custos, se esse objetivo não for alcançado, ou não trará o resultado esperado, podendo implicar no desprestígio de todo o processo.

Martins alerta sobre os riscos da terceirização, visando que ao terceirizar uma atividade de sua empresa deve acima de tudo buscar qualidade, para que a relação dê certo, deve-se ter confiança plena no parceiro, tendo em vista à necessidade de se fazer a escolha correta na hora de terceirizar.

Portanto é preciso considerar a existência de fatores que podem não ser tão

favoráveis, fazendo assim desvantagens para terceirização, (CONCEIÇÃO, 2002, p. 32). Cita algumas

- O desconhecimento e a falta de planejamento prévio do processo de terceirização. Pela alta administração, dificultam esta atuação.- A resistência dos conservadores, inibe a aplicação de técnicas modernas. - A dificuldade de encontrar parceiros que proporcionarão qualidade e produtividade na execução das atividades. - O risco de coordenar as atividades de terceiros, com perda do poder de execução. - A falta de aprimoramento do sistema de custeio. - A relação de conflito com os sindicatos. - O desconhecimento da legislação trabalhista

Segundo Martins (2001, p. 45) a de se considerar ainda:

- A subcontratação, que ocorre de trabalhadores que são intermediários. - Possível queda na qualidade de serviços, porque não se tem, conhecimento dos profissionais que estão ingressando na empresa. - Dependência da empresa com a prestadora, pois esta terá conhecimentos totais da sua empresa, podendo a qualquer tem apossar-se deles em detrimento da empresa. - Perca em determinados casos de fatores importantes no desenvolvimento da produção. - Problema em princípio no controle de produção, isso porque não se sabe como e quando o produto poderá ser considerado confiável. - Problemas com prestadoras inidôneas que poderão gerar despesas futuras com lides trabalhistas.

Com essas desvantagens é comum indagar-se e analisar sobre a terceirização contábeis, alguns cuidados que devem ser revistos para sim buscar serviços terceirizados, portanto, considera-se imprescindível refletir intensamente as oportunidades e as ameaças bem como os pontos fortes e fracos que envolvem a terceirização.

Não se pode pensar somente em diminuir os custos, mas como também nos pontos negativos que afetam diretamente ao contratar um contador terceirizado, por ser terceirizado ele não vai atender somente uma empresa, portanto é um ponto a se pensar pois não será a todo momento que ele estará disponível para assistir sua empresa e demanda de serviços, bem como, às vezes a empresa necessita de consultorias rápidas devido a tomada de decisões emergenciais não conseguir entrar em contato com seu contador no momento.

Para confirmar essa fato Martins (2001, p.46), diz:

Um dos principais riscos da terceirização é contratar empresas inadequadas para realizar serviços, sem competência e idoneidade financeira, pois poderão advir problemas principalmente de natureza trabalhista. Outro risco é o de pensar a terceirização apenas como uma forma de reduzir custos, se esse objetivo não for alcançado implicará no desprestígio de todo o processo

Conforme visto com os autores citados, terceirização deve sim levar em conta prós e contra, se sabendo que existe sim desvantagem que pode levar a não contratação desse trabalho, planejamento bem feito com cuidados e essências para quebrar os riscos exposto e analisado

#### **2.4. Terceirização na Contabilidade**

Ludícibus, Marion e Faria (2009) e Eckert (2013) explicam que o objeto da contabilidade é o patrimônio de toda e qualquer entidade que exerça atividade econômica, sejam pessoas físicas sejam jurídicas.

Todo trabalho, é capaz de ser terceirizado, na área contábeis e uma das mais essenciais, levando a ter uma grande importância

Conforme Thomé (2001), as empresas de contabilidade normalmente realizam serviços para pessoas jurídicas e físicas. Os perfis das pessoas jurídicas são basicamente a indústria, o comércio e a prestação de serviços

Segundo Benedine e Baviera (2005), a terceirização deve ser considerada como um método de gestão de extrema importância, pois, além de ser uma realidade entre as empresas modernas, a terceirização gera melhoria na qualidade dos serviços

É comum nas empresas de contabilidade trabalhar na execução dos serviços e também assessorando seus clientes, o serviço contábil é considerado, hoje, uma ferramenta importante de apoio à administração, e muitas empresas utilizam a

terceirização de serviços contábeis por acreditar ser mais viável do que fazê-los dentro da própria empresa

Segundo Imhoff e Mortari (2005), a terceirização surgiu perante a necessidade de transformação nos meios produtivos com o objetivo de aumentar a competitividade nas organizações. “A terceirização é cada vez mais uma realidade nas empresas brasileiras, e também deve ser vista como uma ferramenta gerencial”

Empresas contábeis e umas das áreas que mais utiliza e aproveita terceirização, assim as pequenas empresas estão especializadas cada dia mais nessa prestação.

O autor ainda complementa que seria importante que as empresas de serviços contábeis visassem o levantamento de informações relevantes para a tomada de decisão, trazendo contabilidade nas informações contidas nos relatórios contábeis, transformando essas informações em apoio para a tomada de decisão.

Pinho et. al. (2008, p.18) expõem sua opinião da seguinte forma:

Em razão do contexto em que estão inseridas as empresas de serviços contábeis, com clientes cada vez mais exigentes, mudança tecnológica muito rápida e de grande concorrência, é fundamental a busca pela melhoria contínua do processo de prestação de serviços, não só para reduzir custos, mas, sobretudo, para atender de forma satisfatória a necessidade dos clientes por informações contábeis confiáveis e oportunas.

Já Conceição (2001, p. 43) comenta: “a aplicação da terceirização nos países do primeiro mundo como instrumento de gestão inovador, trouxe uma série de mudanças estruturais, sistêmicas e comportamentais que desencadearam uma eficácia administrativa considerável”. Autor também ressalta: inclui que denominação terceirização é o "o ato pelo qual a empresa produtora, mediante contrato, entrega a outra empresa certa tarefa (atividades ou serviços não incluídos nos fins sociais da empresa), para que esta a realize habitualmente".

No início, a aplicação da terceirização era esporádica e voltada para segmentos específicos e estoques dentro da organização, o que pouco influenciava no processo como um todo.

#### **2.4.1 O Papel do Contador**

Trata-se da função do contador é indispensável lembrar que a contabilidade tem como objetivo garantir o domínio do patrimônio e abastecer dados a respeito da constituição e alteração patrimonial, bem como o efeito das tarefas econômicas. Nesse sentido Flores (2009, p. 1) afirma que:

[...] um dos objetivos implícitos da Contabilidade é o de apresentar demonstrativos e relatórios condizentes com as necessidades de cada tipo de usuário, contendo elementos informativos que os usuários consideram importantes para as suas decisões.

O contador é o especialista que gerencia todas as atividades contábeis, trabalhistas, econômicas, patrimoniais e tributárias, além de desenvolver relatórios financeiros, de risco e ajudar no seu controle do seu fluxo de caixa. Neste contexto o globalizado possibilitou o surgimento de novas

Oportunidades de fundamental importância relevância para o contador dessa nova época, como produtor dos dados reais inerentes a técnica contábil e financeira de uma organização, nesta ocasião o contador é importante no fornecimento de informações necessário para a tomada de decisões. Por isso Silva (2003, p. 3) informa que:

O profissional contábil precisa ser visto como um comunicador de informações essenciais a tomada de decisões, pois a habilidade em avaliar fatos passados, perceber os presentes e prever eventos futuros pode ser compreendido como fator preponderante ao sucesso empresarial

(PADOVEZE, 2004, p. 64). “Uma informação aproximada dentro do prazo é muito mais importante do que uma informação precisa atrasada”

O autor demonstra a responsabilidade e a importância de um contador, e mostrando que pontualidade e umas das maiores competências da área.

Conclui-se toda empresa precisa de um contador, sendo ela terceirizada ou não, e o sucesso de empresa, um lucro, passar certamente por um bom profissional contábil

### 3. METODOLOGIA

Sobre pesquisa qualitativa Minayo (2003, p. 16-18) exata, é o caminho do pensamento a ser seguido. Ocupa um lugar central na teoria e trata-se basicamente do conjunto de técnicas a ser adotada para construir uma realidade.

Quanto ao tipo de pesquisa utilizada neste trabalho, foi uma pesquisa qualitativa do tipo bibliográfica. Esse tipo de pesquisa consiste em um debate bibliográfico sobre o tema buscando. Os sobre cuidados da terceirização contábeis, trabalho feita por artigos, livros, revista, sítios e demais publicações sobre o tema supracitado.

Godoy (1995, p.58) explicita algumas características principais de uma pesquisa qualitativa, o qual embasam também este trabalho:

“Considera o ambiente como fonte direta dos dados e o pesquisador como instrumento chave; possui caráter descritivo; o processo é o foco principal de abordagem e não o resultado ou o produto; a análise dos dados foi realizada de forma intuitiva e indutivamente pelo pesquisador; não requereu o uso de técnicas e métodos estatísticos; e, por fim, teve como preocupação maior a interpretação de fenômenos e a atribuição de resultados”

Refere-se assim sobre pesquisa qualitativa, de natureza exploratório, a ser efetuada e realizada pelas técnicas de pesquisa bibliográfica e agremiações de foco

Sobre os objetivos da pesquisa qualitativa, Segundo Denzin e Lincoln (2006), a pesquisa qualitativa envolve uma abordagem interpretativa do mundo, o que significa que seus pesquisadores estudam as coisas em seus cenários naturais, tentando entender os fenômenos em termos dos significados que as pessoas a eles conferem.

Pesquisa qualitativa é um tipo de pesquisa que considera pela descrição detalhada dos fatos e dos elementos que o envolvem.

Segundo Gil (1999, p. 71), uma pesquisa bibliográfica “é desenvolvida a partir de material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos”

Nota-se pesquisa bibliográfica e o princípio inicial de todo o trabalho científico ou acadêmico, com o objetivo de reunir as informações e dados que servirão de base para a construção da investigação proposta a partir de determinado tema.

(YIN, 2001, p. 32). Afirma sobre o que é um estudo de caso “é uma investigação empírica que investiga um fenômeno contemporâneo dentro de seu contexto da vida real, especialmente quando os limites entre o fenômeno e o contexto não estão claramente definidos”

### **3.1 ANÁLISE DE RESULTADO**

Fez-se uma pesquisa sobre a tercerização contábeis em um escritório renomado e bem avaliado, questionamento feito com contador/dono Jair Rodrigues da Cunha CRC -14169/O-9

Histórico da empresa pesquisada, nome da razão social: Contec – contabilidade em geral, sendo que nome fantasia e “Contec contabilidade”, responsável técnico e contador: Jair Rodrigues Da Cunha, escritório surgiu que volta do ano de 1997 sendo de propriedade de outro dono, e no ano de 1998 aonde começou uma parceria com o antigo dono, que logo a partir de 08 meses me torneio o proprietário, e somente então em 2006 foi feito a abertura da empresa com seu respectivo CNPJ.

Escritório fornece todo o trabalho básico que uma empresa precisa, por exemplo: Escrita Fiscal, Contábil, Departamento Pessoal e toda orientação necessário para o bom desenvolvimento de uma empresa, fazendo assim nossa empresa umas das mais respeitada e procurada na região

O escritório tem vários clientes de diversos seguimentos, mas porem os maiores são Confecções e Cerâmicas, nosso escritório fornece todo o trabalho básico que uma empresa precisa, por exemplo: Escrita Fiscal, Contábil, Departamento Pessoal e toda orientação necessário para o bom desenvolvimento de uma empresa,

hoje prestamos serviços para clientes em nossa cidade e também para as cidades de Jesópolis e Jaraguá.

Escritório está estruturado na Praça Jacinto Barbosa n.º 286-A centro São Francisco de Goiás – Goiás CEP 75490-000, O escritório é conduzido por 04 (quatro) pessoas, sendo o responsável geral (proprietário), outro responsável por todo atendimento de clientes e outras pessoas que procuram nossos serviços e também pela parte de escrita contábil e por todo o serviço executado pelos os dois funcionários que atuam tanto no escrita fiscal e de todo serviço da parte de departamento pessoal.

Missão, visão da empresa: Fornecer aos clientes serviços de contabilidade e assessoria com qualidade, eficiência e agilidade, atuando em parceria, atendendo sua necessidade e contribuindo para seu crescimento e desenvolvimento.

Araújo (2001, p. 56), fala mais sobre trabalho terceirizado:

A atualidade, entretanto, imprime à terceirização determinados atributos, ao ponto de se poder afirmar, sem exageros, tratar-se de um fenômeno novo. De peça acessória, periférica, complementar na arquitetura produtiva, ela se transforma em elemento central, em condição de flexibilidade, portanto, fundamental do ponto de vista.

Quando perguntado sobre o motivo da contratação, senhor Jair disse que a grande demanda de trabalho em seu escritorio aonde chegou um ponto que apenas mão de obra que tinha no momento já nao dava para safisfazer todos seus cliente, assim levou a procura de terceiros.

Moraes, Saratt e Silveira (2003) comentam que muitas empresas utilizam a terceirização como ferramenta gerencial, pois atualmente as empresas necessitam de mais agilidade, competitividade e flexibilidade

Perguntado sobre vantagens adquirida, foi respondido que são inúmeras, com a empresa que contrata posso contar com um serviço mais especializado em determina área, profissionais com uma experiência específica maior, outra vantagem citada e redução de custos funcuncinarios, encargos relecinado a lei trabalhista e folha de pagamento, esses valores representam uma grande despesa, que pesa consideravelmente no orçamento corporativo além otimizar o tempo de gestores e profissionais.



Martins (2001) não se pode pensar que a terceirização é apenas uma vantagem para a redução de custos, existe os cuidados parem ser tomados, ou não trará o resultado esperado, podendo implicar no desprestígio de todo o processo.

O entrevistado, deixa claro, que deve ter grandes cuidados com contratação do trabalho terceirizado, analisar Verifique se o pessoal disponibilizado pela empresa terceirizada consta como registrado e se os direitos trabalhistas e previdenciários estão sendo pagos e respeitados para não sofrer autuação do Ministério do Trabalho e ações trabalhistas, fiscalizar e acompanhar o trabalho contrato se esta conforme combinado.

Resultado obtido com essa pesquisa, que a terceirização é essencial para fins lucrativo e otimização de tempo e redução de gasto. Já existe empresas específica e adequada nessas terceirizações de serviços

### **3. CONCLUSÃO**

Conclui-se que trabalho terceirizado é um processo onde uma empresa contrata outra empresa para prestar um determinado serviço. Umas das áreas mais utilizadas esses serviços e da contabilidade, a grande demanda e qualidade e um dos motivos pela essa procura, a empresa que terceiriza serviço e a tomadora, sendo que o empregador favorece na mão de obra além não cria veiculo com trabalhador, que e registrado atraves da empresa contratada para a terceirização dos serviços

Objetivo geral desse pesquisa era mostrar os cuidados que vale ressaltar com a contratação da terceirização, fica atendido com leis trabalhistas, principalmente o que estabelece artigos 2º e 3º da Consolidação das Leis Trabalhistas, além de conferir a situação do escritório contábil junto ao Conselho Regional de Contabilidade, cuidados citado da parte burocracia

Para ter um trabalho. o terceirado com bons resultados devemos analisar histórico da empresa contratada, assim buscando sempre uma empresa com profissionais qualificado, após isso, faça um contrato bem elaborado, buscando

garantir segurança para as duas partes desde o início do serviço até a sua finalização, além de sempre fiscalizar e acompanhar no dia a dia essa terceirização

Segundo a hipótese levantada no princípio deste trabalho, foi mostrada, pões analisamos e alertamos que uma terceirização de qualidade pode afetar na honra da empresa, além de ter mostrado os melhores casos para se contratar um serviço terceirizado

Objetivos específicos destinava-se a ser feito foi o levantamento bibliográfico referente ao assunto em questão, pões verificamos todos fatores que leva em conta na busca da terceirização. Esse objetivo foi atingido através de pesquisas em livros, artigos e periódicos, e uma pesquisa em um escritório que utiliza esses serviços,

Pesquisa feita com um contador que utiliza e contrata esse trabalho, vimos na prática como e andamento dessa contratação, aonde foi mostrado, importância, motivo para tal contratação, e cuidados na prática que devemos analisar sobre terceirização que aonde ver que devemos ou não contratação

Foi mostrado nessa pesquisa, que terceirizar um trabalho pode ser algo mais comum que pensamos, antigamente seria difícil de ver uma empresa passando um determinado serviço para outra empresa concorrente, assim com varias vantagem citada nessa pesquisa, que veio unir duas empresa, enfim terceirização veio para evolucinar, mesmo assim terceirização precisa ser mais explorada, mais pesquisada e até mais aperfeiçoada, aonde podendo ser motivo para novas pesquisa, novos estudos.

Conclui-se que, após estudo feito sobre a terceirização suas vantagens e desvantagens, verificando seus pontos positivos e negativos, sua viabilidade dentro das organizações, sua aplicação dentro das instituições é válida e viável, trazendo para a empresa, rapidez e maior rentabilidade para a mesma.

#### 4. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARAÚJO, A. J. S. Paradoxos da modernização: terceirização e segurança dos trabalhadores em uma refinaria de petróleo. 2001. Tese (Doutorado) – Fiocruz, Rio de Janeiro, 2001.

A.C. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 1999. GODOY, A. S. Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades. In: Revista de Administração de Empresas. São Paulo: v.35, n.2, p. 57-63, abril 1995

BUSI, M.; MCIVOR, R. Setting the outsourcing research agenda: the top-10 most urgent outsourcing areas. Strategic Outsourcing: An International Journal, v. 01, n. 03, p. 185-197, 2008.

CREMONEZZI, Aleandra Alves. SILVA, Aline Barreira da. SILVA, Jessica Candido da. SILVA, Taianne Cristina Russafa. *Artigo: Orçamento Empresarial: uma revisão teórica*. Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio. 2010. Capturado em: <<http://fgh.escoladenegocios.info/revistaalumni/artigos/ArtigoAlunas%20CC>>. Acesso em: 22 de outubro de 2018.

CONCEIÇÃO, Maria da Consolação Vegi. A terceirização e sua controvérsia jurídica: uma leitura do caso da Volkswagen do Brasil. 2002. f. Monografia (em Direito) – Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo, São Bernardo do Campo, SP, nov. 2002

FRANCO, Hilário, Contabilidade Geral, São Paulo: Atlas, 1996, disponível em: <http://actioncoach.com.br/celiomelim/2016/10/04/contabilidade-terceirizada-conheca-os-pros-e-contras>. Acesso em: 05/2018.

GIOSA, Lívio Antônio. Terceirização Uma Abordagem Estratégica. São Paulo, Editora Pioneira, 1995.

GOLDENBERG, M. A arte de pesquisar. Rio de Janeiro: Record, 1997.

GODOY, Arilda Schmidt. Pesquisa Qualitativa - tipos fundamentais. Revista de Administração de Empresas. São Paulo: RAE, v. 35, p. 20-29, maio/jun. 1995.

IMHOFF, Márcia Moraes; MORTARI, Aline Perico. Terceirização, vantagens e desvantagens para as empresas. (Ciências Contábeis). 94 páginas. Santa Maria. UFSM, 2005.

JENNINGS, D. 8 strategic guidelines for outsourcing decisions. Strategic Change, v. 06, p.85-96, 1997.

QUEIROZ, Carlos Alberto Ramos Soares de. Manual de terceirização: como encontrar os caminhos para a competitividade, com flexibilidade empresarial e atendimento do

mercado, ganhando da concorrência e satisfazendo os anseios e interesses dos consumidores. 10.ed. São Paulo: STS, 1998

IMHOFF, Márcia Moraes; MORTARI, Aline Perico. Terceirização, vantagens e desvantagens para as empresas. Revista Eletrônica de Contabilidade. Santa Maria, jul.2005.

KERLINGEP, Fred Nichols. Metodologia da pesquisa em ciências sociais. São Paulo: EPU, 1979.2002

SARATT, Newton, SILVEIRA, Adriano Dutra da, MORAES, Rogério Pires. Empresabilidade na Gestão de Serviços. Porto Alegre: Badojo Editorial, 2003

SILVA, Antonio Carlos Ribeiro da. *Metodologia da Pesquisa Aplicada à Contabilidade*. 2 ed. São Paulo: Editora Atlas, 2008.

SILVA,E.L.DA; MENEZES. E.M. Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação, UFSC, 4. ed. Ver. Atual. Florianópolis 2005;

SHIGUNOV, Tânia Regina Zunino. Qualidade dos serviços contábeis como ferramenta de gestão para os escritórios de contabilidade. CRCSC & VOCÊ. Florianópolis, v. 3 . n. 5, p. 43-62, abril/julho 2003.

FLORES, Paulo César. O Papel da Contabilidade na Administração Pública. Disponível em: [www.contabilidadegovernamental.com.br/manager/opinions/sector/content/6.pdf](http://www.contabilidadegovernamental.com.br/manager/opinions/sector/content/6.pdf). Acesso em 11/2018

MINAYO, M.C. de S. (Org.) Pesquisa social: teoria, método e criatividade. 22 ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2003. SILVA, E. L.; MENEZES

MARTINS, Sérgio Pinto. A Terceirização e o direito do trabalho. São Paulo: Atlas,2001.

PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

THOMÉ, I. Empresas de Serviços Contábeis. São Paulo: Altas, 2001.

VINING, A.; GLOBERMAN, S. A conceptual framework for understanding the outsourcingdecision. European Management Journal, v. 17, n. 06, p. 645-654, 1999.

YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.