|  |
| --- |
| **1. CARACTERIZAÇÃO DA DISCIPLINA** |
| Nome da Disciplina: **Fundamentos de Economia** | Ano/semestre: **2022/1** |
| Código da Disciplina: **D0003** | Período:  |
| Carga Horária Total: **80 horas** |
| Pré-Requisito: **Não se Aplica**  | Co-Requisito: **Não se Aplica**  |

|  |
| --- |
| **2. PROFESSOR** |

 Márcio Dourado Rocha. Me.

|  |
| --- |
| **3. EMENTA** |
| Escassez x Necessidades Ilimitadas. Princípios Econômicos Fundamentais. Lei da Demanda e variáveis. Lei de Oferta e Variáveis. Equilíbrio de mercado e análise gráfica. Estudo das Elasticidades. Concorrência Perfeita e Oligopólio. Monopólio e Concorrência Monopolista. Fator Fixo e Fator Variável; Produtividade Média e Produtividade Marginal. Custos de Produção. Ponto ótimo de maximização dos Lucros. Principais agregados econômicos. Principais funções da moeda. Política Monetária. Carga Tributária e Gastos públicos. Variáveis que afetam tanto as exportações quanto as importações. |

|  |
| --- |
| **4. OBJETIVO GERAL** |

Despertar noções sobre o funcionamento do sistema econômico e como se dá a interferência de tal sistema nos diferentes negócios e no cotidiano do ser humano e das organizações.

|  |
| --- |
| **5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS** |
| **Unidades** | **Objetivos Específicos** |
| **1 –** Princípios Econômicos Fundamentais | 1 - Explicar e classificar os fatores de produção no sistema econômico 2 - Descrever os diferentes tipos de bens utilizados/produzidos no sistema econômico3 - Perceber o funcionamento da economia através do modelo de fluxo circular |
| **2 –** Princípios Básicos da Economia | 1 - Reconhecer as diferentes áreas do conhecimento no estudo das Ciências Econômicas2 - Identificar os precursores da teoria econômica3 - Relacionar as funções do Estado na economia e na sociedade |
| **3 –** Escassez, Escolha e Custo de Oportunidade | 1 - Relacionar a lei da escassez e a definição de Economia2 - Reconhecer a importância do custo-benefício na escolha de um produto3 - Definir o custo de oportunidade |
| **4 –** Lei da Demanda e Variáveis | 1 - Definir o que são mercados competitivos2 - Reconhecer a Lei da Demanda3 - Identificar as variáveis que afetam a demanda por um produto (bem ou serviço) |
| **5 –** Lei da Oferta e Variáveis | 1 - Explicar a Lei de Oferta2 - Identificar as variáveis que afetam a oferta de um produto (bem ou serviço)3 - Analisar graficamente as mudanças na Lei de Oferta |
| **6 –** Equilíbrio de mercado e análise gráfica | 1 - Reconhecer o equilíbrio de mercado em um mercado competitivo2 - Definir a função demanda e a função oferta3 - Apresentar os passos para analisar, graficamente, as alterações do equilíbrio |
| **7 –** Estudo das Elasticidades | 1 - Reconhecer e calcular a elasticidade preço da demanda2 - Determinar a elasticidade preço da oferta 3 - Analisar a política de preço mais adequada ao empresário, conforme estudo da elasticidade |
| **8 –** Concorrência Perfeita e Oligopólio | 1 - Identificar as características que tornam um mercado competitivo2 - Listar as características de um oligopólio3 - Explicar como as firmas decidem sair ou entrar no mercado competitivo e no oligopólio |
| **9 –** Monopólio e Concorrência Monopolista | 1 -  Definir monopólio2 - Explicar as razões para o surgimento do monopólio3 - Diferenciar as estruturas de mercado e estratégias de preços entre o monopólio e a concorrência monopolista |
| **10 –** Fator Fixo e Fator Variável | 1 - Identificar as principais diferenças entre fator de produção fixo e fator de produção variável2 - Reconhecer o conceito econômico de curto prazo e longo prazo com base nos fatores de produção |
| **11 –** Produtividade Média e Produtividade Marginal | 1 - Distinguir a produtividade média e a produtividade marginal do fator de produção empregado2 - Calcular a produtividade média e marginal de um fator de produção definido |
| **12 –** Custos de Produção | 1 - Calcular o custo total de produção para uma empresa em mercado competitivo2 - Determinar o custo padrão de uma empresa em mercado competitivo3 - Verificar o custo do aumento da produção em uma unidade para empresas em mercado competitivo |
| **13 –** Ponto ótimo de maximização dos lucros | 1 - Determinar a receita total de uma empresa em mercado competitivo 2 - Reconhecer a importância do custo marginal e da receita marginal, como indicadores de tomada de decisão econômica |
| **14 –** Noções de Macroeconomia | 1 - Definir o objeto de estudo da macroeconomia2 - Listar os principais indicadores macroeconômicos |
| **15 –** Política Fiscal | 1 - Reconhecer os instrumentos fiscais utilizados pelo governo 2 - Identificar as medidas fiscais vinculadas à expansão ou à contração da demanda agregada3 - Demonstrar os mecanismos de transmissão das políticas fiscais |
| **16 –** Política Monetária | 1 - Definir o conceito de política monetária2 - Identificar os principais instrumentos utilizados pela política monetária |

|  |
| --- |
| **6. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS** |
| Diferenciar as principais políticas macroeconômicas. Definir eficiência técnica e eficiência econômica. Demonstrar como a política monetária pode influenciar nos objetivos macroeconômicos. Calcular o break even point de uma empresa em mercado competitivo. Definir a lei dos rendimentos marginais decrescentes |

|  |
| --- |
| **7. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO** |
| **Semana** | **Título do Conteúdo** | **Estratégia de ensino-aprendizagem** | **Aula****Teórica/****Prática** |
| **1** | **Aula 1 -** Princípios Econômicos Fundamentais | Unidades de aprendizagemVídeo de apresentaçãoFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 2 -** Princípios Básicos da Economia |
| **2** | **Aula 3 -** Escassez, Escolha e Custo de Oportunidade | Unidades de aprendizagemMentoriaFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 4 -** Lei da Demanda e Variáveis |
| **3** | **Aula 5 -** Lei da Oferta e Variáveis | Unidades de aprendizagemVideoaulaProva 1Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 6 -** Equilíbrio de mercado e análise gráfica |
| **4** | **Aula 7 -** Estudo das Elasticidades | Unidades de aprendizagemMentoriaFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 8 -** Concorrência Perfeita e Oligopólio |
| **5** | **Prova - 2** | Teórica |
| **6** | **Aula 9 -** Monopólio e Concorrência Monopolista | Unidades de aprendizagemEstudo em pares – Supere-seFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 10 -** Fator Fixo e Fator Variável |
| **7** | **Aula 11 -** Produtividade Média e Produtividade Marginal | Unidades de aprendizagemMentoriaWebinarFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 12 -** Custos de Produção |
| **8** | **Aula 13 -** Ponto ótimo de maximização dos lucros | Unidades de aprendizagemVideoaulaProva 3 Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 14 -** Noções de Macroeconomia |
| **9** | **Aula 15 -** Política Fiscal | Unidades de aprendizagemMentoriaFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 16 -** Política Monetária |
| **10** | **Prova – 4** | Teórica |

|  |
| --- |
| **8. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS** |
| As disciplinas 100% on-line, cuja duração é de 10 semanas letivas, são estruturadas a partir da seguinte modelagem:• 16 unidades de aprendizagem, incluindo atividades de fixação, distribuídas pelas semanas letivas;• 1 vídeo de apresentação com o professor da disciplina na semana 1;• 2 vídeos, alternados nas semanas 3 e 8, em que o professor apresenta os aspectos centrais das atividades em estudo e oferece orientações de estudo;• 4 mentorias alternadas nas semanas: 2, 4, 7 e 9, nas quais é gerada maior proximidade com o aluno, respondendo dúvidas quanto ao conteúdo estudado e alargando as perspectivas sobre as habilidades e competências a serem desenvolvidas;• provas on-line nas semanas 3 e 8, cuja nota é referente a 2ª VA;• programa Supere-se de retomada de conteúdos e recuperação de notas nas semanas 6 e 7;• provas nas semanas 5 e 10, 1ª VA e 3ª VA. |

|  |
| --- |
| **9. ATIVIDADE INTEGRATIVA**  |
| Não se Aplica. |

|  |
| --- |
| **10. PROCESSO AVALIATIVO DA APRENDIZAGEM** |
| As Verificações de Aprendizagem estarão disponíveis nas seguintes semanas da disciplina: Semana 3 - Prova on-line A (2ªVA); Semana 5 - 1ªVA; Semana 8 - Prova on-line B (2ªVA); Semana 10 - 3ª VA.Os valores das avaliações são: Prova on-line A (2ª VA) - 50 pontos; Prova de 1ªVA - 100 pontos; Prova on-line B (2ªVA) - 50 pontos; Prova de 3ª VA - 100 pontos.Após a 1ª verificação de aprendizagem, acontece o Programa Supere-se. Nele, por meio da aplicação da Metodologia Ativa, os estudantes são convidados a participarem de estudos em grupo com seus pares, revisando o conteúdo até ali ministrado. Para cada grupo, são destinados alunos para exercerem o papel de líder e monitor. Após um período de 14 dias, são aplicadas novas avaliações, permitindo a recuperação da nota até ali alcançada. Trata-se de uma proposta inovadora que busca promover a interação entre os discentes dos cursos EAD, gerando aprendizagem de maneira humanizada e colaborativa.Todas as avaliações propostas – 1ª, 2ª e 3ª verificações de aprendizagem – ocorrem uma vez no decorrer da oferta de uma disciplina, a qual dura 10 semanas letivas. A nota mínima para aprovação é 60. Os resultados obtidos pelo acadêmico são disponibilizados na sala de aula virtual, na área do aluno e no sistema acadêmico Lyceum, havendo integração e atualização periódica dos três ambientes virtuais. |

|  |
| --- |
| **11. BIBLIOGRAFIA**  |
| **Básica:**FRANK, R. H.; BERNANKE, B. S. Princípios de economia. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. 928 p. E-book. ISBN 9788580550962. Disponível em<: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580550979/cfi/1!/4/4@0.00:0.00> >Acesso em: 28 jan. 2019.HUBBARD, Glenn, R., O’BRIEN, Anthony. Introdução a Economia. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010 [Minha Biblioteca]. Disponível em<: //integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577806232/>Acesso em: 28 jan. 2019.SAMUELSON, P. A.; NORDHAUS, W. D. Economia. 19. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. 672 p. E-book. ISBN 9788580551044. Disponível em<: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580551051/cfi/1!/4/4@0.00:65.3> >Acesso em: 28 jan. 2019. **Complementar:**APPLEYARD, D. R. et al. *Economia internacional*. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2010. 832 p. E-book. ISBN 9788563308153. Disponível em<: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788563308641/cfi/1!/4/4@0.00:57.5> >Acesso em: 28 jan. 2019.BAYE, M. R. *Economia de empresas e estratégias de negócios.* 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2010. 656 p. E-book. ISBN 9788563308146. Disponível em<: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788563308634/cfi/1!/4/4@0.00:63.0> >Acesso em: 28 jan. 2019.BESANKO, D. et al. *A economia da estratégia.* 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. 592 p. E-book. ISBN 9788577809745. Disponível em<: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788540700581/cfi/1!/4/4@0.00:65.5>> Acesso em: 28 jan. 2019.DORNBUSCH, R.; FISCHER, S.; STARTZ, R. *Macroeconomia.* 11. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. 648 p. E-book. ISBN 9788580551846. Disponível em<: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580551853/cfi/1!/4/4@0.00:65.7> >Acesso em: 28 jan. 2019.MOCHÓN, F. *Economia:* teoria e política. 5. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2006. 592 p. ISBN 9788586804762. |

 Anápolis, 04 de abril de 2022.



**Prof. M.e Márcio Dourado Rocha**

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA