|  |
| --- |
| **1. CARACTERIZAÇÃO DA DISCIPLINA** |
| Nome da Disciplina: **Empreendedorismo e Inovação** | Ano/semestre: **2022/2** |
| Código da Disciplina:  | Período:  |
| Carga Horária Total: **80 h/a** |
| Pré-Requisito: **Não se Aplica**  | Co-Requisito: **Não se Aplica**  |

|  |
| --- |
| **2. PROFESSOR** |

 Márcio Dourado Rocha, M.e

|  |
| --- |
| **3. EMENTA** |
| Aborda o desenvolvimento do empreendedorismo, sua história, bem como o perfil e os estilos de empreendedorismo, com enfoque para as ferramentas para desenvolver novos negócios e plano de negócios. |

|  |
| --- |
| **4. OBJETIVO GERAL** |

 Despertar a noção de empreendedorismo e visão empreendedora e inovadora a partir da aplicação de conceitos teóricos e práticos relacionados à novas ideias, seus fundamentos e utilidades.

|  |
| --- |
| **5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS** |
| **Unidades** | **Objetivos Específicos** |
| **1 –** Empreendedorismo  | 1 - Reconhecer a opção de empreender e as características pessoais necessárias a um empreendedor;2 - Diferenciar os tipos de empreendedores;3 - Identificar oportunidades de novos negócios. |
| **2 –** Perfil e comportamento de empreendedores  | 1 - Definir empreendedorismo;2 - Caracterizar o comportamento empreendedor;3 - Identificar em si próprio o comportamento empreendedor. |
| **3 –** Empreendedorismo corporativo | 1 - Identificar o conceito de empreendedorismo corporativo;2 - Diferenciar as empresas administradas de modo tradicional daquelas administradas de modo empreendedor;3 - Analisar os desafios vividos pelas empresas no estabelecimento de uma cultura empreendedora. |
| **4 –** Empresário e Sociedade empresária | 1 - Distinguir empreendedorismo e intraempreendedorismo.;2 - Explicar os conceitos e as características do comportamento empreendedor; 3 - Estabelecer um paralelo entre as possíveis barreiras ao empreendedorismo no Brasil e nos países desenvolvidos. |
| **5 –** Inovação e Tecnologia | 1 - Definir o conceito de tecnologia.2 - Diferenciar inovação e tecnologia.3 - Diferenciar inovação e tecnologia. |
| **6 –** Inovação: Conceitos Fundamentais | 1 - Explicar o conceito de inovação.2 - Indicar os diferentes tipos de inovação.3 – Indicar os diferentes tipos de inovação. |
| **7 –** Inovações radicais, incrementais e disruptivas | 1 - Diferenciar os conceitos de inovação e invenção.2 - Conceituar os diferentes tipos de inovação, apresentando a diferença entre eles.3 - Identificar as características de um ecossistema de inovação. |
| **8 –** Organizações inovadoras | 1 - Definir organizações inovadoras;2 - Identificar elementos que contribuem para a inovação nas organizações;3 - Reconhecer casos de organizações inovadoras. |
| **9 –** Criatividade e a ideia da empresa | 1 - Identificar as diversas fontes de ideias para novos empreendimentos;2 - Caracterizar o conceito de tendência;3 - Descobrir os métodos disponíveis para a geração de novas ideias de empreendimentos. |
| **10 –** Estratégias de crescimento e gerenciamento das implicações de crescimento. | 1 - Identificar e explicar os diferentes tipos de estratégias de crescimento que uma empresa pode adotar;2 - Reconhecer as vantagens do crescimento para um empreendimento;3 - Analisar os desafios de gestão do crescimento de um empreendimento. |
| **11 –** Modelos organizacionais para inovação | 1 - Reconhecer modelos organizacionais que favorecem a inovação; 2 - Definir as vantagens trazidas por diferentes modelos organizacionais para desenvolvimento da inovação;3 - Identificar os resultados obtidos em função de modelos organizacionais para a inovação. |
| **12 –** A proteção da ideia e outras questões legais para o empreendedor | 1 - Reconhecer o conceito de propriedade intelectual;2 - Identificar quais são as questões legais no estabelecimento de uma organização;3 - Explicar as diversas formas de proteção da propriedade intelectual de um empreendimento. |

|  |
| --- |
| **6. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS** |
| Espera-se que o aluno da disciplina possa compreender o conceito de empreendedorismo, inovações e as nuances que associam os dois conceitos, sendo capaz de utilizar no seu campo de atuação profissional e no cotidiano como cidadão. |

|  |
| --- |
| **7. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO** |
| **Semana** | **Título do Conteúdo** | **Estratégia de ensino-aprendizagem** | **Aula****Teórica/****Prática** |
| **1** | **Aula 1** - Empreendedorismo  | Unidades de aprendizagemVídeo de apresentaçãoFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 2** - Perfil e comportamento de empreendedores  |
| **2** | **Aula 3** - Empreendedorismo corporativo | Unidades de aprendizagemMentoriaFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 4** - Empresário e Sociedade empresária |
| **3** | **Prova 1** | Teórica |
| **4** | **Aula 5** - Inovação e Tecnologia | Unidades de aprendizagemVideoaulaProva on-line AFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 6** - Inovação: Conceitos Fundamentais |
| **5** | **Prova 2** |
| **6** | **Aula 7** - Inovações radicais, incrementais e disruptivas | Unidades de aprendizagemMentoriaFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 8** - Organizações inovadoras |
| **7** | **Aula 9** - Criatividade e a ideia da empresa | Unidades de aprendizagemEstudo em pares – Supere-seFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 10** - Estratégias de crescimento e gerenciamento das implicações de crescimento |
| **8** | **Prova 3** |
| **9** | **Aula 11** - Modelos organizacionais para inovação. | Unidades de aprendizagemMentoriaWebinarFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 12** - A proteção da ideia e outras questões legais para o empreendedor |
| **10** | **Prova – 4** | Teórica |

|  |
| --- |
| **8. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS** |
| A disciplina, cuja duração é de 10 semanas letivas, é estruturada a partir da seguinte modelagem:• 16 unidades de aprendizagem, incluindo atividades de fixação, distribuídas pelas semanas letivas;• 1 vídeo de apresentação com o professor da disciplina na semana 1;• 2 vídeos, alternados nas semanas 3 e 8, em que o professor apresenta os aspectos centrais das atividades em estudo e oferece orientações de estudo;• 4 mentorias alternadas nas semanas: 2, 4, 7 e 9, nas quais é gerada maior proximidade com o aluno, respondendo dúvidas quanto ao conteúdo estudado e alargando as perspectivas sobre as habilidades e competências a serem desenvolvidas;• provas on-line nas semanas 3 e 8, cuja nota é referente a 2ª VA;• programa Supere-se de retomada de conteúdos e recuperação de notas nas semanas 6 e 7;• provas nas semanas 5 e 10, 1ª VA e 3ª VA. |

|  |
| --- |
| **9. ATIVIDADE INTEGRATIVA**  |
| Não se Aplica. |

|  |
| --- |
| **10. PROCESSO AVALIATIVO DA APRENDIZAGEM** |
| As Verificações de Aprendizagem estarão disponíveis nas seguintes semanas da disciplina: Semana 3 - Prova on-line A (2ªVA); Semana 5 - 1ªVA; Semana 8 - Prova on-line B (2ªVA); Semana 10 - 3ª VA.Os valores das avaliações são: Prova on-line A (2ª VA) - 50 pontos; Prova de 1ªVA - 100 pontos; Prova on-line B (2ªVA) - 50 pontos; Prova de 3ª VA - 100 pontos.Após a 1ª verificação de aprendizagem, acontece o Programa Supere-se. Nele, por meio da aplicação da Metodologia Ativa, os estudantes são convidados a participarem de estudos em grupo com seus pares, revisando o conteúdo até ali ministrado. Para cada grupo, são destinados alunos para exercerem o papel de líder e monitor. Após um período de 14 dias, são aplicadas novas avaliações, permitindo a recuperação da nota até ali alcançada. Trata-se de uma proposta inovadora que busca promover a interação entre os discentes dos cursos EAD, gerando aprendizagem de maneira humanizada e colaborativa.Todas as avaliações propostas – 1ª, 2ª e 3ª verificações de aprendizagem – ocorrem uma vez no decorrer da oferta de uma disciplina, a qual dura 10 semanas letivas. A nota mínima para aprovação é 60. Os resultados obtidos pelo acadêmico são disponibilizados na sala de aula virtual, na área do aluno e no sistema acadêmico Lyceum, havendo integração e atualização periódica dos dois ambientes virtuais. |

|  |
| --- |
| **11. BIBLIOGRAFIA**  |
| **Bibliografia Básica**BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo. Porto Alegre: Grupo A, 2019. E-book. 9788582605189. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605189/. Acesso em: 17 ago. 2022. HISRICH, R. D.; PETERS, M. P.; SHEPHERD, D. A. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. 480 p. E-book. ISBN 9788580553321. ROSA, José A.; MARÓSTICA, Eduardo. Modelos de Negócios: Organizações e gestão. Porto Alegre: Cengage Learning Brasil, 2016. E-book. 9788522125821. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522125821/. Acesso em: 17 ago. 2022. **Bibliografia Complementar**BRUCE, A.; BIRCHALL, D. Via expressa para o sucesso em inovação: tudo que você precisa para acelerar sua carreira. Porto Alegre: Bookman, 2011. 236 p. E-book. ISBN 9788577808045.  CHRISTENSEN, C.; BURGELMAN, R. A.; WHEELWRIGTH, S. C. Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções. 5. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012. 648 p. E-book. ISBN 9788580550900. LACERDA, D. et al. (Org.). Gestão da inovação e competitividade no Brasil. Porto Alegre: Bookman, 2015. 264 p. E-book. ISBN 9788582603420.  PROENÇA, Adriano; LACERDA, Daniel P.; JÚNIOR, José A. V A.; et al. Gestão da Inovação e Competitividade no Brasil. Porto Alegre: Grupo A, 2015. E-book. 9788582603437. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582603437/. Acesso em: 17 ago. 2022.  TIDD, Joe; BESSANT, Joe. Gestão da Inovação. São Paulo: Grupo A, 2015. E-book. 9788582603079. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582603079/. Acesso em: 17 ago. 2022.  |

 Anápolis, 02 de agosto de 2022

**Prof. M.e Márcio Dourado Rocha**

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA