|  |  |
| --- | --- |
| **1. CARACTERIZAÇÃO DA DISCIPLINA** | |
| Nome da Disciplina: **Estratégias de Gestão e Organização Empresarial** | Ano/semestre: **2021/2** |
| Código da Disciplina: **D0078** | Período: |
| Carga Horária Total: **80h/a** | |
| Pré-Requisito: **Não se Aplica** | Co-Requisito: **Não se Aplica** |

|  |
| --- |
| **2. PROFESSOR** |

Daniel Ferreira Hassel Mendes, M.e

|  |
| --- |
| **3. EMENTA** |
| O que é a Administração. Estratégia. A Escola das Relações Humanas. Competidores e Mercados. Abordagem Sistêmica. Oportunidades e Ameaças. Capacidade Estratégica. Teoria Clássica da Administração. Teoria Comportamental. Teoria do Ambiente organizacional. Estratégia em Nível de Negócios. Teoria da contingência estrutural. Direções Estratégicas e Estratégia Corporativa. Estratégia Internacional. Estruturas e Processos. |

|  |
| --- |
| **4. OBJETIVO GERAL** |

Proporcionar aos alunos o conhecimento acerca da Gestão Estratégica das Organizações discutindo e aprofundando questões teórico- práticas e capacitando o aluno para a prática, a pesquisa e a visão crítica nesta área de conhecimento.

|  |  |
| --- | --- |
| **5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | |
| **Unidades** | **Objetivos Específicos** |
| **1 –** O que é Administração | 1- Reconhecer a importância da história e do surgimento da administração.  2- Identificar a evolução das teorias administrativas até a atualidade. |
| **2 –** Estratégia | 1- Distinguir as características de uma decisão estratégica e a diferença entre a gestão estratégica e operacional.  2- Contrastar em diversos níveis, operacional, do negócio e da organização como as prioridades estratégicas podem mudar.  3- Reconhecer os termos e nomenclaturas utilizadas quando falamos de estratégia e a sua aplicação em diferentes contextos. |
| **3 –** Teoria Clássica da Administração | 1- Identificar as principais funções clássicas da administração que impactaram na elaboração da estrutura organizacional.  2- Definir os princípios clássicos da administração.  3- Reconhecer a importância das contribuições da Teoria Clássica para o gerenciamento contemporâneo. |
| **4 –** A Escola das Relações Humanas | 1- Identificar os principais elementos da Escola das Relações Humanas.  2- Comparar as premissas da Teoria das Relações Humanas com os preceitos da Administração Científica.  3 - Criticar os avanços e limitações da Escola das Relações Humanas. |
| **5 –** Teoria do Ambiente Organizacional | 1- Reconhecer como uma empresa se relaciona com o ambiente externo e como esse ambiente externo influencia em seu gerenciamento.  2- Identificar o processo de relacionamento entre uma empresa e seu ambiente externo.  3- Relacionar os conceitos de entropia e de sinergia ao analisar o ambiente e a estrutura de uma empresa. |
| **6 –** Abordagem Sistêmica | 1- Identificar as principais correntes da abordagem sistêmica na administração.  2- Relacionar a teoria geral dos sistemas com a complexidade das organizações.  3- Criticar os avanços e as limitações da abordagem sistêmica na administração. |
| **7 –** Teoria Comportamental | 1- Identificar quais são os fatores que motivam os trabalhadores.  2- Relacionar o comportamento dos trabalhadores com a melhoria do desempenho em suas tarefas.  3- Associar a motivação interna dos trabalhadores com o resultado de sua produtividade. |
| **8 –** Teoria da Contingência Estrutural | 1- Construir uma percepção de gerenciamento coerente com a situação na qual a empresa está inserida.  2- Correlacionar o tamanho da empresa com a sua estrutura e com a tecnologia que ela utiliza para aumentar sua competitividade.  3- Identificar como a configuração do ambiente interfere na escolha dos processos e da estrutura da empresa. |
| **9 –** Estruturas e Processos | 1- Analisar os principais tipos de estruturas organizacionais e seus pontos fortes e fracos.  2- Reconhecer como os processos organizacionais (como sistemas de planejamento e metas de desempenho) precisam ser planejados para se adequarem às circunstâncias nas quais as estratégias são adotadas.  3- Discutir o impacto dos tipos de estrutura na definição de estratégia e processos. |
| **10 –** Estruturas Organizacionais | 1- Desenvolver a análise interna de uma organização.  2- Realizar a análise externa de uma organização.  3- Analisar a situacional do modelo de gestão e de identificação de problemas. |
| **11 –** Competidores e Mercados | 1- Identificar as melhores oportunidades para investimento.  2- Reconhecer o que são fatores críticos para o sucesso.  3- identificar competidores e como se posicionam competitivamente no mercado. |
| **12 –** Oportunidades e Ameaças | 1- identificar, frente a uma análise bem estruturada, quais são as oportunidades que o segmento possui ou qual é o diferencial que a empresa pode desenvolver para ofertar aos clientes.  2- Reconhecer as ameaças que podem não só impactar a empresa, mas todo o segmento, com entregas diferenciadas do modelo até então predominante no mercado. |
| **13 –** Capacidade Estratégica | 1- Diferenciar os elementos de capacidade estratégica nas empresas, como recursos, competências e, sobretudo, a dinâmica de evolução desses elementos perante aos cenários.  2- Identificar os termos e definições utilizadas quando se trata de capacidade estratégica.  3- Reconhecer a importância da contínua evolução na busca pela eficiência nos custos. |
| **14 –** Estratégias em Nível de Negócios | 1- Explicar as bases para alcançar a vantagem competitiva em termos de rotas do relógio estratégico.  2- Avaliar o quanto essas rotas podem fornecer uma vantagem competitiva sustentável.  3- Relacionar competição e colaboração. |
| **15 –** Direções Estratégicas e Estratégia Corporativa | 1- identificar direções alternativas para a estratégia, incluindo inserção ou consolidação em mercados, desenvolvimento de produtos, desenvolvimento e diversificação de mercado  2- Reconhecer quando a diversificação é uma estratégia de crescimento efetiva |
| **16 –** Estratégia Internacional | 1- Identificar as fontes de vantagem competitiva na estratégia internacional, por meio da terceirização global e da exploração de fatores locais incorporados pelo Diamante de Porter.  2- Analisar os méritos relativos aos diferentes modelos de entrada no mercado, incluindo joint ventures, licenciamentos e investimentos estrangeiros diretos. |

|  |
| --- |
| **6. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS** |
| Relacionar os conceitos de eficiência e efetividade dentro do universo empresarial. Distinguir os quatro tipos principais de estratégia internacional. Distinguir as estratégias de diversificação (relacionadas e não relacionadas) e identificar as condições sob as quais elas funcionam melhor. Distinguir o que são informações ou dados de relevância nas análises de mercado para identificação das oportunidades ou ameaças em um estudo de ambiente. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **7. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO** | | | |
| **Semana** | **Título do Conteúdo** | **Estratégia de ensino-aprendizagem** | **Aula**  **Teórica/**  **Prática** |
| **1** | **Aula 1 -** O que é Administração | Unidades de aprendizagem  Vídeo de apresentação  Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 2 -** Estratégia |
| **2** | **Aula 3 -** Teoria Clássica da Administração | Unidades de aprendizagem  Mentoria  Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 4 -** A Escola das Relações Humanas |
| **3** | **Aula 5 -** Teoria do Ambiente Organizacional | Unidades de aprendizagem  Videoaula  Prova on-line A  Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 6 -** Abordagem Sistêmica |
| **4** | **Aula 7 -** Teoria Comportamental | Unidades de aprendizagem  Mentoria  Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 8 -** Teoria da Contingência Estrutural |
| **5** | **Prova - 1ªVA** | | Teórica |
| **6** | **Aula 9 -** Estruturas e Processos | Unidades de aprendizagem  Estudo em pares – Supere-se  Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 10 -** Estruturas Organizacionais |
| **7** | **Aula 11 -** Competidores e Mercados | Unidades de aprendizagem  Mentoria  Webinar  Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 12 -** Oportunidades e Ameaças |
| **8** | **Aula 13 -** Capacidade Estratégica | Unidades de aprendizagem  Videoaula  Prova on-line B  Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 14 -** Estratégias em Nível de Negócios |
| **9** | **Aula 15 -** Direções Estratégicas e Estratégia Corporativa | Unidades de aprendizagem Mentoria  Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 16 -** Estratégia Internacional |
| **10** | **Prova – 3ª VA** | | Teórica |

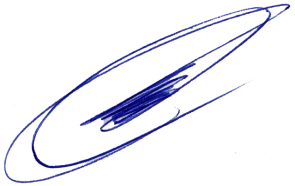
|  |
| --- |
| **8. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS** |
| A disciplina, cuja duração é de 10 semanas letivas, é estruturada a partir da seguinte modelagem:  • 16 unidades de aprendizagem, incluindo atividades de fixação, distribuídas pelas semanas letivas;  • 1 vídeo de apresentação com o professor da disciplina na semana 1;  • 2 vídeos, alternados nas semanas 3 e 8, em que o professor apresenta os aspectos centrais das atividades em estudo e oferece orientações de estudo;  • 4 mentorias alternadas nas semanas: 2, 4, 7 e 9, nas quais é gerada maior proximidade com o aluno, respondendo dúvidas quanto ao conteúdo estudado e alargando as perspectivas sobre as habilidades e competências a serem desenvolvidas;  • provas on-line nas semanas 3 e 8, cuja nota é referente a 2ª VA;  • programa Supere-se de retomada de conteúdos e recuperação de notas nas semanas 6 e 7;  • provas nas semanas 5 e 10, 1ª VA e 3ª VA. |

|  |
| --- |
| **9. ATIVIDADE INTEGRATIVA** |
| Não se Aplica. |

|  |
| --- |
| **10. PROCESSO AVALIATIVO DA APRENDIZAGEM** |
| Devido ao contexto de combate à pandemia de COVID-19, neste semestre as avaliações ocorrerão todas em ambiente virtual de aprendizagem. Desta forma, as Verificações de Aprendizagem estarão disponíveis nas seguintes semanas da disciplina: Semana 3 - Prova on-line A (2ªVA); Semana 5 - 1ªVA; Semana 8 - Prova on-line B (2ªVA); Semana 10 - 3ª VA.  Os valores das avaliações são: Prova on-line A (2ª VA) - 50 pontos; Prova de 1ªVA - 100 pontos; Prova on-line B (2ªVA) - 50 pontos; Prova de 3ª VA - 100 pontos.  Após a 1ª verificação de aprendizagem, acontece o Programa Supere-se. Nele, por meio da aplicação da Metodologia Ativa, os estudantes são convidados a participarem de estudos em grupo com seus pares, revisando o conteúdo até ali ministrado. Para cada grupo, são destinados alunos para exercerem o papel de líder e monitor. Após um período de 14 dias, são aplicadas novas avaliações, permitindo a recuperação da nota até ali alcançada. Trata-se de uma proposta inovadora que busca promover a interação entre os discentes dos cursos EAD, gerando aprendizagem de maneira humanizada e colaborativa.  Todas as avaliações propostas – 1ª, 2ª e 3ª verificações de aprendizagem – ocorrem uma vez no decorrer da oferta de uma disciplina, a qual dura 10 semanas letivas. A nota mínima para aprovação é 60. Os resultados obtidos pelo acadêmico são disponibilizados na sala de aula virtual, na área do aluno e no sistema acadêmico Lyceum, havendo integração e atualização periódica dos três ambientes virtuais. |

|  |
| --- |
| **11. BIBLIOGRAFIA** |
| **Básica**:  BATEMAN, T. S. *Administração.* 2. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. 408 p. (Série A). E-book. ISBN 9788580550818.  CLEGG, S.; KORNBERGER, M.; PITSIS, T. *Administração e organizações.* 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. 672 p. E-book. ISBN 9788577807864.  JONES, G. R.; GEORGE, J. M.  *Administração contemporânea*. 4. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2008. 778 p. E-book. ISBN 9788586804724.  **Complementar:**  CHIAVENATO, Idalberto. Fundamentos de Administração. São Paulo: Grupo GEN, 2021. E-book. 9788597027549. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597027549/>. Acesso em: 17 ago. 2022.  CERTO, S. *Supervisão*: conceitos e capacitação. 6. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2009. 561 p. E-book. ISBN 9788577260690.  FLATLEY, M.; RENTZ, K.; LENTZ, P. *Comunicação empresarial*. 2. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2014. 360 p. (Série A). E-book. ISBN 9788580554571.  HILLIER, F. S.; HILLIER, M. S. *Introdução à ciência da gestão*: modelagem e estudos de caso com planilhas eletrônicas. 4. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2014. 640 p. E-book. ISBN 9788580553369.  OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças D. Teoria geral da administração: edição compacta, 2ª edição. São Paulo: Grupo GEN, 2012. E-book. 9788522474998. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522474998/>. Acesso em: 17 ago. 2022. |

Anápolis, 03 de agosto de 2021.



**Prof. M.e Daniel Ferreira Hassel Mendes**

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA