|  |  |
| --- | --- |
| **1. CARACTERIZAÇÃO DA DISCIPLINA** | |
| Nome da Disciplina: **Modelos de Gestão** | Ano/semestre: **2020/2** |
| Código da Disciplina: **D0050** | Período: |
| Carga Horária Total: **80h/a** | |
| Pré-Requisito: **Não se Aplica** | Co-Requisito: **Não se Aplica** |

|  |
| --- |
| **2. PROFESSOR** |

Daniel Ferreira Hassel Mendes, M.e

|  |
| --- |
| **3. EMENTA** |
| Gestão e competitividade. O ambiente competitivo das organizações. A ética e a responsabilidade corporativa. Conceitos de planejamento estratégico. Empreendedorismo. A importância da gestão de recursos humanos. Motivação. Trabalho em equipe. Comunicação. Indicadores de controle II. Indicadores de controle. Inovação e mudança. |

|  |
| --- |
| **4. OBJETIVO GERAL** |

Proporcionar ao aluno condições de entendimento da real função dos Modelos de Gestão na organização, sua importância, suas dificuldades, suas modernas técnicas, visando atingir os objetivos a que se propõe a organização.

|  |  |
| --- | --- |
| **5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | |
| **Unidades** | **Objetivos Específicos** |
| **1 –** A organização I | 1- Ao final dessa unidade você deve apresentar os seguintes aprendizados: Identificar os fatores que influenciam os administradores na escolha de uma determinada estrutura organizacional  2- Definir a estrutura vertical das organizações e as questões de autoridade e hierarquia  3- Diferenciar as diversas formas de estrutura horizontal. |
| **2 –** Gestão e Competitividade I | 1- Reconhecer a importância da gestão em um ambiente competitivo.  2- Identificar as principais funções de um gestor eficaz e eficiente.  3- Analisar as fontes de vantagem competitiva de um negócio. |
| **3 –** Gestão e Competitividade II | 1- Identificar os principais fatores do processo decisório  2- Descrever as principais etapas que compõem o processo decisório  3- Reconhecer o papel da tomada de decisão gerencial na criação de uma organização competitiva. |
| **4 –** O ambiente Competitivo das Organizações I | 1- Explicar por que a capacidade de perceber, interpretar e responder apropriadamente ao ambiente global é fundamental para o sucesso gerencial.  2- Identificar as forças que atuam no ambiente organizacional e como elas dão origem a oportunidades e ameaças.  3- Diferenciar os aspectos e características do ambiente geral global e do ambiente de tarefa global da organização. |
| **5 –** O ambiente Competitivo das Organizações II | 1- Identificar as novas prioridades competitivas das organizações no ambiente de negócios.  2- Definir formas e estratégias de aumentar a competitividade das organizações que não sejam somente baseadas em preços.  3- Descrever os principais desafios da gestão no novo ambiente competitivo. |
| **6 –** Planejamento Estratégico | 1- Avaliar como o Planejamento Estratégico se relaciona com o empreendedorismo  2- Â Distinguir as dimensões estratégicas, táticas e operacionais do Planejamento Estratégico  3- Reconhecer como os objetivos estratégicos são desdobrados em projetos |
| **7 –** A importância da Gestão de Recursos Humanos I | 1- Ao final dessa unidade você deve apresentar os seguintes aprendizados: Identificar como a Gestão de Recursos Humanos pode se tornar fonte de vantagem competitiva às organizações  2- Listar os principais métodos de recrutamento e seleção de novos colaboradores  3- Reconhecer a importância do investimento em treinamento e desenvolvimento de pessoas nas organizações |
| **8 –** A importância da Gestão de Recursos Humanos II | 1- Diferenciar os principais tipos de avaliação do desempenho nas organizações  2- Descrever os aspectos fundamentais dos programas de remuneração e benefícios  3- Reconhecer a atuação dos sindicatos e da legislação trabalhista e a sua influência na Gestão de Recursos Humanos. |
| **9 –** Motivação | 1- Ao final dessa unidade você deve apresentar os seguintes aprendizados: Identificar os tipos de comportamentos que os gestores precisam para motivar nas pessoas  2- Reconhecer as principais crenças que afetam a motivação das pessoas no trabalho  3- Relacionar as necessidades individuais das pessoas com o seu comportamento |
| **10 –** Comunicação | 1- Ao final desta unidade você deve apresentar os seguintes aprendizados: Identificar problemas de comunicação que devem ser evitados  2- Descrever quando e como usar os diversos canais de comunicação  3- Explicar como melhorar a comunicação descendente, ascendente e horizontal |
| **11 –** Liderança I | 1- identificar o que as pessoas esperam e o que as organizações exigem de seus líderes.  2- Listar as fontes de poder que possibilitam aos administradores serem líderes eficazes.  3- Diferenciar o líder do gestor nas organizações. |
| **12 –** Trabalho em Equipe | 1- Ao final dessa unidade você deve apresentar os seguintes aprendizados: Identificar a importância do Trabalho em Equipe para a eficácia de uma organização  2- Diferenciar os grupos das equipes de trabalho  3- Descrever como construir uma equipe de trabalho eficaz |
| **13 –** Empreendedorismo | 1- Ao final dessa unidade você deve apresentar os seguintes aprendizados: Reconhecer a opção de empreender e as características pessoais necessárias a um empreendedor  2- Diferenciar os tipos de empreendedores  3- Identificar oportunidades de novos negócios |
| **14 –** Indicadores de Controle I | 1- Ao final desta unidade você deve apresentar os seguintes aprendizados: Identificar por que as empresas desenvolvem sistemas de controle para os funcionários e seus principais mecanismos  2- Explicar o funcionamento de um sistema básico de controle burocrático  3- Descrever os propósitos do uso de orçamentos como dispositivos de controle |
| **15 –** Indicadores de Controle II | 1- Ao final desta unidade você deve apresentar os seguintes aprendizados: Listar os procedimentos para implementar sistemas de controle eficazes  2- Identificar maneiras de como as empresas usam mecanismos de controle de mercado  3- Discutir o uso do controle psicológico ou pela cultura organizacional |
| **16 –** A Ética e a Responsabilidade Corporativa | 1- Ao final desta unidade você deve apresentar os seguintes aprendizados: Reconhecer os diferentes pontos de vista éticos que orientam a tomada de decisões  2- Identificar o processo de tomada de decisões éticas  3- Explicar a relação entre a ética e a responsabilidade social corporativa. |

|  |
| --- |
| **6. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS** |
| Descrever os propósitos do uso de orçamentos como dispositivos de controle. Diferenciar os grupos das equipes de trabalho. Diferenciar o líder do gestor nas organizações. Identificar os principais fatores do processo decisório. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **7. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO** | | | |
| **Semana** | **Título do Conteúdo** | **Estratégia de ensino-aprendizagem** | **Aula**  **Teórica/**  **Prática** |
| **1** | **Aula 1 -** A organização I | Unidades de aprendizagem  Vídeo de apresentação  Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 2 -** Gestão e Competitividade I |
| **2** | **Aula 3 -** Gestão e Competitividade II | Unidades de aprendizagem  Mentoria  Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 4 -** O ambiente Competitivo das Organizações I |
| **3** | **Aula 5 -** O ambiente Competitivo das Organizações II | Unidades de aprendizagem  Videoaula  Prova 1  Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 6 -** Planejamento Estratégico |
| **4** | **Aula 7 -** A importância da Gestão de Recursos Humanos I | Unidades de aprendizagem  Mentoria  Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 8 -** A importância da Gestão de Recursos Humanos II |
| **5** | **Prova - 2** | | Teórica |
| **6** | **Aula 9 -** Motivação | Unidades de aprendizagem  Estudo em pares – Supere-se  Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 10 -** Comunicação |
| **7** | **Aula 11 -** Liderança I | Unidades de aprendizagem  Mentoria  Webinar  Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 12 -** Trabalho em Equipe |
| **8** | **Aula 13 -** Empreendedorismo | Unidades de aprendizagem  Videoaula  Prova 3  Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 14 -** Indicadores de Controle I |
| **9** | **Aula 15 -** Indicadores de Controle II | Unidades de aprendizagem Mentoria  Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 16 -** A Ética e a Responsabilidade Corporativa |
| **10** | **Prova – 4** | | Teórica |

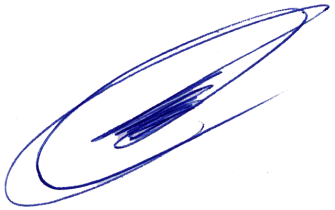
|  |
| --- |
| **8. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS** |
| A disciplina, cuja duração é de 10 semanas letivas, é estruturada a partir da seguinte modelagem:  • 16 unidades de aprendizagem, incluindo atividades de fixação, distribuídas pelas semanas letivas;  • 1 vídeo de apresentação com o professor da disciplina na semana 1;  • 2 vídeos, alternados nas semanas 3 e 8, em que o professor apresenta os aspectos centrais das atividades em estudo e oferece orientações de estudo;  • 4 mentorias alternadas nas semanas: 2, 4, 7 e 9, nas quais é gerada maior proximidade com o aluno, respondendo dúvidas quanto ao conteúdo estudado e alargando as perspectivas sobre as habilidades e competências a serem desenvolvidas;  • provas on-line nas semanas 3 e 8, cuja nota é referente a 2ª VA;  • programa Supere-se de retomada de conteúdos e recuperação de notas nas semanas 6 e 7;  • provas nas semanas 5 e 10, 1ª VA e 3ª VA. |

|  |
| --- |
| **9. ATIVIDADE INTEGRATIVA** |
| Não se Aplica. |

|  |
| --- |
| **10. PROCESSO AVALIATIVO DA APRENDIZAGEM** |
| Devido ao contexto de combate à pandemia de COVID-19, neste semestre as avaliações ocorrerão todas em ambiente virtual de aprendizagem. Desta forma, as Verificações de Aprendizagem estarão disponíveis nas seguintes semanas da disciplina: Semana 3 - Prova 1 (2ªVA); Semana 5 – Prova 2 (1ªVA); Semana 8 - Prova 3 (2ªVA); Semana 10 - Prova 4 (3ª VA).  Os valores das avaliações são: Prova (2ª VA) - 50 pontos; Prova de 1ªVA - 100 pontos; Prova (2ªVA) - 50 pontos; Prova de 3ª VA - 100 pontos.  Após a 1ª verificação de aprendizagem, acontece o Programa Supere-se. Nele, por meio da aplicação da Metodologia Ativa, os estudantes são convidados a participarem de estudos em grupo com seus pares, revisando o conteúdo até ali ministrado. Para cada grupo, são destinados alunos para exercerem o papel de líder e monitor. Após um período de 14 dias, são aplicadas novas avaliações, permitindo a recuperação da nota até ali alcançada. Trata-se de uma proposta inovadora que busca promover a interação entre os discentes dos cursos EAD, gerando aprendizagem de maneira humanizada e colaborativa.  Todas as avaliações propostas – 1ª, 2ª e 3ª verificações de aprendizagem – ocorrem uma vez no decorrer da oferta de uma disciplina, a qual dura 10 semanas letivas. A nota mínima para aprovação é 60. Os resultados obtidos pelo acadêmico são disponibilizados na sala de aula virtual, na área do aluno e no sistema acadêmico Lyceum, havendo integração e atualização periódica dos três ambientes virtuais. |

|  |
| --- |
| **11. BIBLIOGRAFIA** |
| **Básica:**  BATEMAN, T. S. Administração. 2. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. 408 p. (Série A). E-book. ISBN 9788580550818.  CLEGG, S.; KORNBERGER, M.; PITSIS, T. Administração e organizações. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. 672 p. E-book. ISBN 9788577807864.  JONES, G. R.; GEORGE, J. M.  Administração contemporânea. 4. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2008. 778 p. E-book. ISBN 9788586804724.  **Complementar:**  BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo. Porto Alegre: Grupo A, 2019. E-book. 9788582605189. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605189/. Acesso em: 17 ago. 2022.  CERTO, S. Supervisão: conceitos e capacitação. 6. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2009. 561 p. E-book. ISBN 9788577260690.  HILLIER, F. S.; HILLIER, M. S. Introdução à ciência da gestão: modelagem e estudos de caso com planilhas eletrônicas. 4. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2014. 640 p. E-book. ISBN 9788580553369.  JUNIOR, Moacir de Miranda O.; BOEHE, Dirk M.; Felipe Mendes. Estratégia e inovação em corporações multinacionais: a transformação das subsidiárias brasileiras. São Paulo: Editora Saraiva, 2009. E-book. 9788502110779. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502110779/. Acesso em: 17 ago. 2022.  LACERDA, D. P. et al. Estratégia baseada em recursos: 15 artigos clássicos para sustentar vantagens competitivas. Porto Alegre: Bookman, 2014. 472 p. E-book. ISBN 9788582601518.. |

Anápolis, 04 de outubro de 2020.



**Prof. M.e Daniel Ferreira Hassel Mendes**

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA