|  |
| --- |
| **1. CARACTERIZAÇÃO DA DISCIPLINA** |
| Nome da Disciplina: **Gestão do Conhecimento** | Ano/semestre: **2021/1** |
| Código da Disciplina: **D0126** | Período:  |
| Carga Horária Total:  |
| Pré-Requisito: **Não se Aplica**  | Co-Requisito: **Não se Aplica**  |

|  |
| --- |
| **2. PROFESSORA** |

 Vera Mota da Silva Barbosa, M.e

|  |
| --- |
| **3. EMENTA** |
| Características básicas da Gestão do Conhecimento. Sociedade da Informação e do Conhecimento. Principais abordagens utilizadas na Gestão do Conhecimento. O conhecimento e as organizações. Aprendizagem individual, organizacional e a cultura nas organizações. O processo de criação do Conhecimento. A evolução da Informação e do Conhecimento no contexto organizacional. Tecnologia da Informação e Comunicação e a Gestão do Conhecimento. Gestor orientado para pessoas e para o conhecimento; indicadores |

|  |
| --- |
| **4. OBJETIVO GERAL** |
| Gerenciar o conhecimento das pessoas dentro de uma empresa, suas experiências, informações relevantes adquiridas com o tempo etc., facilitando o acesso e a utilização destas por qualquer pessoa interessada. Bem como os impactos que esta informação pode gerar. Este modelo de gestão pode ser implementado em empresas de diversos ramos, sejam elas de grande ou pequeno porte. |

|  |
| --- |
| **5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS** |
| **Unidades** | **Objetivos Específicos** |
| **1** – Gestão do Conhecimento Organizacional | Desenvolver o raciocínio analítico acerca da aplicabilidade dos conceitos de gestão do conhecimento;  |
| **2** – Gestão do Conhecimento | Apresentar os princípios da educação corporativa e sistemas educacionais nas organizações e propor estudos que relacionem o desenvolvimento humano às competências críticas e essenciais às estratégias das organizações |
| **3** – Universidade Corporativa | Facilitar a aquisição de uma visão sistêmica acerca das pessoas e de seu potencial nas organizações. |
| **4** – Conhecimento e sociedade | Promover condições para que o alunado construa modelos de gestão baseados em gestão do conhecimento |
| **5** – Gestão do Conhecimento em ambiente globalizado | Tornar acessíveis grandes quantidades de informação organizacional, compartilhando as melhores práticas e tecnologias; |
| **6** – Redes de conhecimento | Permitir a identificação e mapeamento dos ativos de conhecimento e informações ligados a qualquer organização, seja ela com ou sem fins lucrativos (Memória Organizacional); |
| **7** – Inteligência Competitiva | Apoiar a geração de novos conhecimentos, propiciando o estabelecimento de vantagens competitivas. |
| **8** – Ferramenta para medição do conhecimento | Dar vida aos dados tornando-os utilizáveis e úteis transformando-os em informação essencial ao nosso desenvolvimento pessoal e comunitário. |
| **9** – Criação do conhecimento e valor | Organizar e acrescentar lógica aos dados de forma a torná-los compreensíveis. |
| **10** – Compartilhamento de conhecimento organizacional | Aumentar a competitividade da organização através da valorização de seus bens intangíveis |
| **11** – Avaliação do Conhecimento nas Organizações | Aumentar o desempenho das empresas, garantindo-lhes uma vantagem competitiva diferenciada |
| **12** – Aprendizagem organizacional | Melhorar os processos internos e maior fluidez nas operações; |
| **13** – Principais desafios para a gestão do conhecimento | Identificar os Processos de tomada de decisões dentre os mais eficientes e os de melhores resultados; |
| **14** – Metas de conhecimento nas organizações | Melhorar o conhecimento na coordenação de esforços entre unidades de negócios e o estabelecimentos de metas comuns na organização |
| **15** – Conhecimento e Inovação  | Conhecer as estratégias de inovação que se aplicam á gestão do conhecimento proporcionando melhorias profissionais |
| **16** – Gestão Estratégica de Competências | Identificar e promover competências que agregam valor ao profissional e á corporação |

|  |
| --- |
| **6. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS** |
| Permitir uma visão global das questões que envolvem o gerenciamento da informação e do conhecimento nas organizações do conhecimento a partir de concepções teóricas e práticas contemporâneas. Elaborar e desenvolver pesquisas na área da Gestão do Conhecimento, reconhecer sistemas de planejamento estratégico na área ;.Realizar análises críticas a respeito da Gestão do Conhecimento e suas praticas; Avaliar pessoas e corporações na inserção das melhorias relacionados a eficiência e eficácia da comunicação. |

|  |
| --- |
| **7. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO** |
| **Semana** | **Título do Conteúdo** | **Estratégia de ensino-aprendizagem** | **Aula****Teórica/****Prática** |
| **1** | **Aula 1 -** Gestão do Conhecimento Organizacional | Unidades de aprendizagemVídeo de apresentaçãoFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 2 -** Gestão do Conhecimento |
| **2** | **Aula 3 -** Universidade Corporativa | Unidades de aprendizagemMentoriaFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 4 -** Conhecimento e sociedade |
| **3** | **Aula 5 -** Gestão do Conhecimento em ambiente globalizado | Unidades de aprendizagemVideoaulaProva on-line AFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 6 -** Redes de conhecimento |
| **4** | **Aula 7 -**Inteligência Competitiva | Unidades de aprendizagemMentoriaFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 8 -** Ferramenta para medição do conhecimento |
| **5** | Prova - 1ªVA | Teórica |
| **6** | **Aula 9 -** Criação do conhecimento e valor | Unidades de aprendizagemEstudo em pares – Supere-seFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 10 -** Compartilhamento de conhecimento organizacional |
| **7** | **Aula 11 -** Avaliação do Conhecimento nas Organizações | Unidades de aprendizagemMentoriaWebinarFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 12 -** Aprendizagem organizacional |
| **8** | **Aula 13 -** Principais desafios para a gestão do conhecimento | Unidades de aprendizagemVideoaulaProva on-line B Fórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 14 -** Metas de conhecimento nas organizações |
| **9** | **Aula 15 -** Conhecimento e Inovação | Unidades de aprendizagemMentoriaFórum de dúvidas | Teórica |
| **Aula 16 -** Gestão Estratégica de Competências |
| **10** | Prova – 3ª VA | Teórica |

|  |
| --- |
| **8. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS** |
| As disciplinas 100% on-line, cuja duração é de 10 semanas letivas, são estruturadas a partir da seguinte modelagem:• 16 unidades de aprendizagem, incluindo atividades de fixação, distribuídas pelas semanas letivas;• 1 vídeo de apresentação com o professor da disciplina na semana 1;• 2 vídeos, alternados nas semanas 3 e 8, em que o professor apresenta os aspectos centrais das atividades em estudo e oferece orientações de estudo;• 4 mentorias alternadas nas semanas: 2, 4, 7 e 9, nas quais é gerada maior proximidade com o aluno, respondendo dúvidas quanto ao conteúdo estudado e alargando as perspectivas sobre as habilidades e competências a serem desenvolvidas;• provas on-line nas semanas 3 e 8, cuja nota é referente a 2ª VA;• programa Supere-se de retomada de conteúdos e recuperação de notas nas semanas 6 e 7;• provas nas semanas 5 e 10, 1ª VA e 3ª VA. |

|  |
| --- |
| **9. ATIVIDADE INTEGRATIVA**  |
| Não se Aplica. |

|  |
| --- |
| **10. PROCESSO AVALIATIVO DA APRENDIZAGEM** |
| Devido ao contexto de combate à pandemia de COVID-19, neste semestre as avaliações ocorrerão todas em ambiente virtual de aprendizagem. Desta forma, as Verificações de Aprendizagem estarão disponíveis nas seguintes semanas da disciplina: Semana 3 - Prova on-line A (2ªVA); Semana 5 - 1ªVA; Semana 8 - Prova on-line B (2ªVA); Semana 10 - 3ª VA.Os valores das avaliações são: Prova on-line A (2ª VA) - 50 pontos; Prova de 1ªVA - 100 pontos; Prova on-line B (2ªVA) - 50 pontos; Prova de 3ª VA - 100 pontos.Após a 1ª verificação de aprendizagem, acontece o Programa Supere-se. Nele, por meio da aplicação da Metodologia Ativa, os estudantes são convidados a participarem de estudos em grupo com seus pares, revisando o conteúdo até ali ministrado. Para cada grupo, são destinados alunos para exercerem o papel de líder e monitor. Após um período de 14 dias, são aplicadas novas avaliações, permitindo a recuperação da nota até ali alcançada. Trata-se de uma proposta inovadora que busca promover a interação entre os discentes dos cursos EAD, gerando aprendizagem de maneira humanizada e colaborativa.Todas as avaliações propostas – 1ª, 2ª e 3ª verificações de aprendizagem – ocorrem uma vez no decorrer da oferta de uma disciplina, a qual dura 10 semanas letivas. A nota mínima para aprovação é 60. Os resultados obtidos pelo acadêmico são disponibilizados na sala de aula virtual, na área do aluno e no sistema acadêmico Lyceum, havendo integração e atualização periódica dos três ambientes virtuais. |

|  |
| --- |
| **11. BIBLIOGRAFIA**  |
| **Básica:**TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do Conhecimento: Grupo A, 2008. 9788577802296. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577802296/.  FLEURY, Maria Tereza L.; JR., Moacir de Miranda O. Gestão estratégica do conhecimento - Integrando aprendizagem, conhecimento e compentências: Grupo GEN, 2011. 9788522468300. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522468300/.  NETO, Rivadávia Correa Drummond de A. Gestão do Conhecimento em Organizações: Proposta de Mapeamento Coneitual Integrativo: Editora Saraiva, 2007. 9788502117211. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502117211/. **Complementar:**FAYARD, Pierre. O inovador modelo japonês de gestão do conhecimento. : Grupo A, 2009. 9788577806195. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577806195/. SORDI, José Osvaldo D. Administração da informação: fundamentos e práticas para uma nova gestão do conhecimento.: Editora Saraiva, 2015. 9788502634817. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502634817/. SABBAG, Paulo Y. Organização, Conhecimento e Educação.: Editora Alta Books, 2018. 9788550810430. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550810430/. BECKER, Fernando. Educação e construção do conhecimento.: Grupo A, 2012. 9788563899835. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788563899835/. ROSINI, Alessandro M.; PALMISANO, Angelo. Administração de Sistemas de Informação - E a gestão do conhecimento - 2ª edição revista e ampliada. : Cengage Learning Brasil, 2013. 9788522114672. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522114672/.  |

 Anápolis, 05 de abril de 2021.

****

**Profª. M.e Vera Mota da Silva Barbosa**

ROFESSORA RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA